



T-104
2022

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر: بحوث الأسواق السياحية
رمز المقرر: 0673109
البرنامج: بكالوريوس السياحة والسفر – عن بعد
القسم العلمي: الإدارة
الكلية: إدارة الأعمال
المؤسسة: جامعة الملك فيصل
نسخة التوصيف: 2022
تاريخ آخر مراجعة: ٢٠٢٣-٢-٩م



الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	١. الوصف العام للمقرر
3	٢. الهدف الرئيس للمقرر
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
5	ج. موضوعات المقرر
6	د. أنشطة تقييم الطلبة
6	هـ. مصادر التعلم والمرافق
6	١. قائمة المراجع ومصادر التعلم
6	٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة
6	و. تقويم جودة المقرر
7	ز. اعتماد التوصيف



التعريف بالمقرر الدراسي				
١. الساعات المعتمدة:		٣ ساعات		
٢. نوع المقرر				
أ. متطلب جامعة	متطلب كلية	•	متطلب تخصص	متطلب مسار
ب. إجباري	•	اختياري		
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر		١١		
٤. الوصف العام للمقرر				
يستهدف المقرر التفريق بين الخصائص المختلفة للأسواق السياحية واستنتاج اهم الأسواق السياحية				
٥. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد				
٦. المتطلبات المترامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد				
٧. الهدف الرئيس للمقرر				
عند نهاية المقرر يكون الطالب قادرا على اكتساب المعارف والمهارات المختلفة المرتبطة الأسواق السياحية وتطبيق النظريات العلمية في مجال الأسواق السياحية.				

١. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	-	-
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	11 34	25 75
4	التعليم عن بعد	-	-

٢. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	11	25%
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		



4	دروس إضافية		
5	أخرى	34	75
	الإجمالي	45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0 المعرفة والفهم				
1.1	يعرف السوق بوجه عام والسوق السياحي ويعين المصطلحات العلمية المرتبطة بالأسواق السياحية	١٤	المحاضرة	اختبار نهائي، واجبات، مشاركة في منتديات النقاش
1.2	يوضح السمات المميزة للسائحين الدوليين وجنسياتهم المختلفة	٣٤	المحاضرة	اختبار نهائي، واجبات، مشاركة في منتديات النقاش
1.3	عدد الاتجاهات البحثية المختلفة لدراسة الأسواق السياحية ويفسر المقصود بطرق ووسائل بحوث الأسواق السياحية	٣-٢-١٤	المحاضرة	اختبار نهائي، واجبات، مشاركة في منتديات النقاش
2.0 المهارات				
2.1	يطبق الخطوات العلمية لبحوث الأسواق السياحية	١م	المحاضرة، الحالات الدراسية	اختبار نهائي، واجبات، مشاركة في منتديات النقاش
2.2	يبتكر استثمار استقصاء موجهة للسائح في الأسواق السياحية	٣-٢م	المحاضرة، الحالات الدراسية	اختبار نهائي، واجبات، مشاركة في منتديات النقاش
2.3	يستخدم التقنيات التكنولوجية الحديثة	٣م	المحاضرة، الحالات الدراسية	اختبار نهائي، واجبات، مشاركة في منتديات النقاش
3.0 القيم والاستقلالية والمسؤولية				
3.1	الالتزام بأخلاقيات المهنة	ق١-ق٢	المحاضرة، المناقشات	اختبار نهائي، واجبات، مشاركة في منتديات النقاش
3.2	التعايش مع الآخرين، والتكيف بإيجابية معهم ومع التحديات المجتمعية، والتزام المواطنة المسؤولة	ق١	المحاضرة، المناقشات والتعلم الذاتي	اختبار نهائي، واجبات، مشاركة في منتديات النقاش

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مفهوم السوق - والسوق السياحي - عناصر السوق السياحي - مفهوم وأهداف بحوث الأسواق السياحية	6
2	المصطلحات العلمية المرتبطة بالأسواق السياحية	6
3	معايير تقسيم السوق السياحي الى شرائح سوقية والتقسيمات المختلفة للأسواق السياحية	6
4	أهم الأسواق السياحية على مستوى مصر والعالم - السمات المميزة للأسواق السياحية الجزئية ومفهوم وخطوات البحث العلمي	9
5	الاتجاهات البحثية للأسواق السياحية - طرق ووسائل بحوث الأسواق السياحية	9
6	مصادر المعلومات في بحوث الأسواق السياحية	9
المجموع		45

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	واجبات	خلال الفصل الدراسي	10 %
2	مشاركة في منتديات النقاش	خلال الفصل الدراسي	10 %
3	حضور المحاضرات المباشرة والمسجلة	خلال الفصل الدراسي	10 %
4	اختبار نهائي	نهاية الفصل الدراسي	70 %

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

ه. مصادر التعلم والمرافق:

ا. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

• حميد الطائي، (٢٠٢٠) بحوث التسويق: مدخل نظري وتطبيقي، الأردن، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع

المرجع الرئيس للمقرر



<p>• جوزيف هير وآخرون (٢٠١٥) بحوث التسويق في بيئة المعلومات الرقمية، المملكة العربية السعودية دار المريخ للنشر.</p> <p>• محسن محمد الخضير، صناعة السوق مدخل اقتصادي واداري متكامل لنشاء وبناء أسواق محلية ودولية، القاهرة، ايتراك للطباعة والنشر والتوزيع،</p>	المراجع المساندة
<p>مصادر ومراجع بيانات المكتبة المركزية لجامعة الملك فيصل.</p> <p>www.IATA.org</p> <p>www.ICAO.com</p>	المصادر الإلكترونية
المادة العلمية في البلاكورد	أخرى

٣. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
منصة التعلم الإلكتروني (البلاكورد) في موقع الكلية التطبيقية.	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... الخ)
جميع الخدمات الإلكترونية المقدمة من قبل الكلية التطبيقية.	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
-	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
غير مباشر (استبانة تقييم المقرر)	الطلاب وأعضاء هيئة التدريس	فاعلية التدريس
غير مباشر (استبانة تقييم المقرر)	الطلاب	فاعلية طرق تقييم الطلاب
غير مباشر (استبانة تقييم المقرر)	الطلاب والخريجين	مصادر التعلم
مباشر (اعمال الطلاب في الاختبارات، تقارير، واجبات)	عضو هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس القسم	جهة الاعتماد
الجلسة ١٨ - الفصل الثاني	رقم الجلسة
24/6/1444	تاريخ الجلسة