



T-104
2022

توصيف المقرر الدراسي





T-104
2022

توصيف المقرر الدراسي

| |
|---|
| اسم المقرر: الدعاية والإعلان السياحي |
| رمز المقرر: 7479308 |
| البرنامج: بكالوريوس السفر والسياحة (التعليم المدمج) |
| القسم العلمي: الإعلام والاتصال |
| الكلية: الآداب |
| المؤسسة: جامعة الملك فيصل |
| نسخة التوصيف: 2022 |
| تاريخ آخر مراجعة: 2020 |





المحتويات:

| الصفحة | المحتوى |
|--------|--|
| 3 | أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي |
| 3 | 1. الوصف العام للمقرر |
| 3 | 2. الهدف الرئيس للمقرر |
| 4 | ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها |
| 4 | ج. موضوعات المقرر |
| 5 | د. أنشطة تقييم الطلبة |
| 5 | هـ. مصادر التعلم والمرافق |
| 5 | 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم |
| 5 | 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة |
| 5 | و. تقويم جودة المقرر |
| 6 | ز. اعتماد التوصيف |



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

| التعريف بالمقرر الدراسي | | | | | | |
|---|--|------------|--|------------|--|------------|
| 1. الساعات المعتمدة: | | | | | | 3 |
| 2. نوع المقرر | | | | | | |
| أ. متطلب جامعة | | متطلب كلية | | متطلب تخصص | | متطلب مسار |
| ب. إجباري | | اختياري | | | | ✓ |
| 3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر | | | | | | 8 / 4 |
| 4. الوصف العام للمقرر يقوم المقرر على تصميم الحملات الدعائية والإعلانية لصناعة السياحة وذلك من خلال تطبيق تكنولوجيا المعلومات وأساليب التكنولوجيا الحديثة | | | | | | |
| 5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) | | | | | | |
| 6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) | | | | | | |
| 7. الهدف الرئيس للمقرر يعين موقع الإعلان من منظومة وسائل الاتصال والتسويق، ويعد وينقد إعلانا سياحيا في مجال عمله متفهما للعناصر الأساسية المكونة له وأيضا منظومه إعداده مراعيًا أخلاقيات الإعلان | | | | | | |

نمط التعليم

| م | نمط التعليم | عدد الساعات التدريسية | النسبة |
|---|---|-----------------------|------------|
| 1 | تعليم اعتيادي | | |
| 2 | التعليم الإلكتروني | | |
| 3 | التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني | 11 34 | 25% 75% |
| 4 | التعليم عن بعد | 45 | 100 |

2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

| م | النشاط | ساعات التعلم | النسبة |
|---|----------------------|--------------|--------|
| 1 | محاضرات حضورية | 11 | 25% |
| 2 | معمل أو إستوديو | | |
| 3 | ميداني | | |
| 4 | دروس إضافية | | |
| 5 | أخرى (محاضرات مسجلة) | 34 | 75% |
| | الإجمالي | 45 | 100% |

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

| الرمز | نواتج التعلم | رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج | استراتيجيات التدريس | طرق التقييم |
|------------|--|--------------------------------------|------------------------------|------------------|
| 1.0 | المعرفة والفهم | | | |
| 1.1 | يشرح أهمية الاتصال وارتباطه بصناعه السياحة. | 1ع | محاضرات متزامنة وغير متزامنة | اختبارات وواجبات |
| 1.2 | يعرف الإعلان السياحي. | 1ع | محاضرات متزامنة وغير متزامنة | اختبارات وواجبات |
| 1.3 | يسترجع فنيات تصميم الإعلان. | 3ع | محاضرات متزامنة وغير متزامنة | اختبارات وواجبات |
| 1.4 | يعدد الوسائل الاعلانية وأثرها على صناعه السياحة. | 1ع | محاضرات متزامنة وغير متزامنة | اختبارات وواجبات |
| 2.0 | المهارات | | | |
| 2.1 | يفرق بين الإعلان والإعلام والدعاية. | 3م | محاضرات متزامنة وغير متزامنة | اختبارات وواجبات |
| 2.2 | يميز بين الوسائل الاعلانية السياحية المختلفة | 4م | محاضرات متزامنة وغير متزامنة | اختبارات وواجبات |
| 2.3 | يستخدم شبكة الأنترنت لصالح العمل الاعلاني. | 5م | محاضرات متزامنة وغير متزامنة | اختبارات وواجبات |
| 3.0 | القيم والاستقلالية والمسؤولية | | | |
| 3.1 | يلتزم بسلوكيات وأخلاقيات المهنة. | 2ق | محاضرات متزامنة وغير متزامنة | اختبارات وواجبات |
| 3.2 | يجيد العمل في فريق. | 1ق | محاضرات متزامنة وغير متزامنة | اختبارات وواجبات |

ج. موضوعات المقرر

| م | قائمة الموضوعات | الساعات التدريسية المتوقعة |
|---|--|----------------------------|
| 1 | المدخل للدعاية والإعلان | 3 |
| 2 | المزيج التسويقي والمزيج الترويجي السياحي | 3 |
| 3 | الإعلام والاتصال | 6 |
| 4 | الدعاية السياحية والدعاية الإلكترونية | 6 |
| 5 | الإعلان السياحي ووظائفه | 3 |
| 6 | وسائل الإعلان | 3 |
| 7 | وكالات الإعلان | 3 |
| 8 | الحملات الاعلانية | 3 |
| 9 | أخلاقيات الإعلان | 3 |



| | | | |
|-----|----|-----------------------|----|
| 6 | | التصميم الاعلاني | 10 |
| 3 | | فنيات تصميم الإعلانات | 11 |
| 3 | | الإعلان المطبوع | 12 |
| 100 | 45 | الإجمالي | |

د. أنشطة تقييم الطلبة

| م | أنشطة التقييم | توقيت التقييم (بالأسبوع) | النسبة من إجمالي درجة التقييم |
|---|------------------|--------------------------|-------------------------------|
| 1 | واجبات وتمارين | خلال الفصل الدراسي | 10% |
| 2 | اختبار قصير | خلال الفصل الدراسي | 10% |
| 3 | المشروع | خلال الفصل الدراسي | 10% |
| 4 | الاختبار النهائي | أسبوع الاختبارات | 70% |

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

ه. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

| | |
|----------------------|--|
| المرجع الرئيس للمقرر | حسن نيازي (2020)، الحملات الإعلانية، ط2، مكتبة المتنبى |
| المراجع المساندة | منى الحديدي (2018) الإعلان، الدار المصرية اللبنانية |
| المصادر الإلكترونية | www.mabadv.com www.dalili.com.eg |
| أخرى | |

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

| العناصر | متطلبات المقرر |
|--|---|
| المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ) | قاعات عرض / استديوهات |
| التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات) | البلاك بورد - السبورة الذكية- جهاز العرض- الإنترنت - أجهزة سمعية وصوتية - أجهزة حاسوب |
| تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص) | |

و. تقويم جودة المقرر:

| مجالات التقييم | المقيمون | طرق التقييم |
|--------------------------------|------------------------------|---|
| فاعلية التدريس | الطلاب | غير مباشر (استبانة تقييم المقرر) |
| فاعلية طرق تقييم الطلاب | - الطلاب - المراجع النظير | - غير مباشر (استبانة تقييم المقرر) - مباشر |
| مصادر التعلم | 1 | مباشر |
| مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر | أعضاء هيئة التدريس | مباشر |

| طرق التقييم | المقيمون | مجالات التقييم |
|-------------|----------|----------------|
| | | أخرى |

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

| جهة الاعتماد | مجلس القسم |
|--------------|------------|
| رقم الجلسة | 16 |
| تاريخ الجلسة | 1444/10/19 |

