



T-١٠٤
٢٠٢٢

توصيف المقرر الدراسي





T-١٠٤
٢٠٢٢

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر: التسويق السياحي
رمز المقرر: ٠٦٧٣١٠٧
البرنامج: بكالوريوس السفر و السياحة (تعليم مدمج)
القسم العلمي: الإدارة
الكلية: إدارة الاعمال
المؤسسة: جامعه الملك فيصل
نسخة التوصيف: ١
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٤/٥/١٩ هـ





المحتويات:

الصفحة	المحتوى
٣	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
٣	١. نمط التعليم
٣	٢. الساعات التدريسية
٤	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
٤	ج. موضوعات المقرر
٥	د. أنشطة تقييم الطلبة
٥	هـ. مصادر التعلم والمرافق
٥	١. قائمة المراجع ومصادر التعلم
٥	٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة
٦	و. تقويم جودة المقرر
٦	ز. اعتماد التوصيف



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي			
١. الساعات المعتمدة:	٣		
٢. نوع المقرر			
أ. متطلب جامعة	متطلب كلية	متطلب تخصص	متطلب مسار
ب. إجباري	اختياري	✓	متطلب مسار
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر		السنة ٣ المستوى ٦	
٤. الوصف العام للمقرر			
يناقش هذا المقرر كافة المعلومات الممكنة عن التسويق كأحد الأدوات الرئيسية لنجاح أي منتج أو خدمة تطبيقاً على التسويق السياحي، ودراسة كافة الجوانب ذات الصلة بموضوع التسويق مثل بحوث الأسواق والترويج والتنشيط والمستهلك السياحي.			
٥. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت): لا يوجد			
٦. المتطلبات المترتبة مع هذا المقرر (إن وجدت): لا يوجد			
٧. الهدف الرئيس للمقرر			
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بكل المعلومات الممكنة عن التسويق كأحد الأدوات الرئيسية لنجاح أي منتج أو خدمة، ودراسة كافة الجوانب ذات الصلة بموضوع التسويق مثل بحوث الأسواق، الترويج، والتنشيط والمستهلك السياحي.			

نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي		
٢	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	11 34	25% 75%
٤	التعليم عن بعد		
	الإجمالي	٤٥	١٠٠%

٢. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات حضورية	11	25%
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى (محاضرات مسجلة)	34	75%
	الإجمالي	٤٥	١٠٠%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
المعرفة والفهم				
1.0				
1.1	يعرف أكبر قدر ممكن من المعلومات عن علم التسويق عامة والتسويق السياحي خاصة، وكافة الموضوعات ذات الصلة به مثل الأسواق السياحية والمستهلك السياحي	١٤	المحاضرة	اختبار نهائي، واجبات، مشاركة في منتديات النقاش
1.2	يوضح الارتباط بين السياحة كعلم وعلم التسويق وتطبيقاته. في صناعة السياحة والسفر	٢٤	المحاضرة	اختبار نهائي، واجبات، مشاركة في منتديات النقاش
المهارات				
2.0				
2.1	يفسر توظيف علم التسويق في صناعة السياحة والسفر..	١٢	المحاضرة، الحالات الدراسية	اختبار نهائي، واجبات، مشاركة في منتديات النقاش
2.2	يحلل التجارب المختلفة في مجال التسويق السياحي.	٣م-٢م	المحاضرة، الحالات الدراسية	اختبار نهائي، واجبات، مشاركة في منتديات النقاش
2.3	يشغل عملية التسويق السياحي باستخدام الإنترنت وتطبيقات تقنية المعلومات	٣م	المحاضرة، الحالات الدراسية	اختبار نهائي، واجبات، مشاركة في منتديات النقاش
2.4	يقيم المعلومات والبيانات في مجال التسويق السياحي من خلال شبكة الإنترنت.	٤م	المحاضرة، الحالات الدراسية	اختبار نهائي، واجبات، مشاركة في منتديات النقاش
2.5	يحلل التجارب المختلفة في مجال التسويق السياحي.	٥م	المحاضرة، الحالات الدراسية	اختبار نهائي، واجبات، مشاركة في منتديات النقاش
القيم والاستقلالية والمسؤولية				
3.0				
3.1	الالتزام بأخلاقيات المهنة	٢ق	المحاضرة، المناقشات	اختبار نهائي، واجبات، مشاركة في منتديات النقاش



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.2	التعايش مع الآخرين، والتكيف بإيجابية معهم ومع التحديات المجتمعية، والتزام المواطنة المسؤولة	ق ١	المحاضرة، المناقشات	اختبار نهائي، واجبات، مشاركة في منتديات النقاش

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	التسويق (لمفهوم العلمي- النشأة والتطور- الأهمية- المنافع- المفاهيم الحديثة للتسويق)، المزيج التسويقي، النظام التسويقي، تطور توجهات الفكر التسويقي، أهم خصائص التسويق الفعال، بحوث التسويق ونظم المعلومات التسويقية.	٦
٢	التسويق الخدمي بالتطبيق على النشاط السياحي، التسويق السياحي (المفهوم، الخصائص، الأهداف، الركائز والتخطيط للتسويق السياحي)، دور الأجهزة السياحية الرسمية والقطاع الخاص في التسويق السياحي، تحديد سياسات واستراتيجيات التسويق السياحي، الطلب والعرض السياحيين (المفهوم-العناصر- الخصائص).	٦
٣	مدخل العام إلى الترويج (التنشيط)، المزيج الترويجي (التنشيط)، العناصر والتطبيقات في السياحة (الاعلان- الدعاية،)، وظيفة البيع وتأثيرها على تنمية المبيعات	٦
٤	الاسواق السياحية (تعريف الاسواق السياحية، الأنواع المختلفة للأسواق السياحية، دراسة اتجاهات الطلب السياحي اعتماد اعلى المعلومات والاحصاءات الحديثة عن حركة السياحة العالمية واتجاهاتها، بحوث الاسواق السياحية).	٩
٥	لمستهلك السياحي (التعريف- الخصائص- دراسة سلوك المستهلك السياحي والعوامل المؤثرة عليه- المستهلك السياحي ومراحل اتخاذ قرار الشراء للخدمات السياحية)، المفهوم العلمي للحاجات والدوافع الإنسانية وعالته بالمستهلك السياحي.	٩
٦	تجارب بعض الدول السياحية في التسويق السياحي والاتجاهات الحديثة في التسويق السياحي (التسويق الجزئي داخل المقصد السياحي-التسويق الإقليمي أو الدولي الجماعي- تسويق الهوية السياحية والعالمات التجارية السياحية، التسويق الإلكتروني.... وغيرها)	٦
المجموع		٤٥

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	واجبات	خلال الفصل الدراسي	١٠٪
٢	مشاركة في منتديات النقاش	خلال الفصل الدراسي	١٠٪
٣	حضور المحاضرات المباشرة والمسجلة	خلال الفصل الدراسي	١٠٪



م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
٤	اختبار نهائي	خلال الفصل الدراسي	٧٠٪

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

ه. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

• حميد الطائي، (٢٠٢٠) التسويق السياحي في إدارة الضيافة والسياحة، الأردن' دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.	المرجع الرئيس للمقرر
Philip T. Kotler, John T. Bowen, James 2021 Makens Ph.D., Seyhmus Baloglu (Author), Marketing for Hospitality and Tourism (8h Edition) 8th Edition	
علي الفلاح الزغبى، (٢٠١٣) التسويق السياحي والفندقي: مدخل صناعات السياحة والضيافة. دار امسيرة للنشر والطباعة	المراجع المساندة
المصادر الالكترونية ومراجع بيانات المكتبة المركزية لجامعة الملك فيصل.	المصادر الإلكترونية
المادة العلمية في البالكورد	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
منصة التعلم الإلكتروني (لبالكورد) في موقع الكلية التطبيقية.	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
منظومة البالكورد BB	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
	تجهيزات أخرى (تبعا لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
غير مباشر (استبانة تقييم المقرر)	الطلبة	فاعلية التدريس
مباشر	المراجع النظير لجنة الجودة في البرنامج	فاعلية طرق تقييم الطلاب
غير مباشر (استبانة تقييم المقرر) غير مباشر (تقرير المقرر)	الطلبة أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
مباشر (اختبارات، واجبات، تقارير)	عضو هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها). طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

مجلس القسم	جهة الاعتماد
١٨ - الفصل الثاني	رقم الجلسة
١٤٤٤/٦/٢٤	تاريخ الجلسة

