2023
TP-153

توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر:	**التسويق الإلكتروني**
رمز المقرر:	**7479304**
البرنامج:	بكالوريوس الاتصال الاستراتيجي
القسم العلمي:	الاتصال والإعلام
الكلية:	الآداب
المؤسسة:	جامعة الملك فيصل
نسخة التوصيف:	3
تاريخ آخر مراجعة:	4 فبراير 2024م

جدول المحتويات

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 3
ج. موضوعات المقرر 4
د. أنشطة تقييم الطلبة 5
هـ. مصادر التعلم والمرافق: 5
و. تقويم جودة المقرر: 6
ز. اعتماد التوصيف: 6

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (3)

2. نوع المقرر

أ -	☐ متطلب جامعة	☐ متطلب كلية	☒ متطلب تخصص	☐ متطلب مسار	☐ أخرى
ب -	☒ إجباري	☐ اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السابع)

4. الوصف العام للمقرر

التعريف بالتسويق الإلكتروني، ومجالات التسويق الإلكتروني وخصائصه، وأهمية هذا النوع من التسويق، وبناء حملة تسويقيّة الكترونيّة وتنفيذها.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر لا يوجد

لا يوجد

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر لا يوجد

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

يعرّف المقرر بالتسويق الإلكتروني ومجالاته وخصائص عملاء الإنترنت ويشرح استراتيجيات التسويق الإلكتروني وتقنياته ويبسّط خطوات ومراحل بناء وتنفيذ حملة تسويقيّة الكترونيّة.

2. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي		
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	11 34	%25 %75
4	التعليم عن بعد	45	100

2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات حضورية	11	%25
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		

5	أخرى (محاضرات مسجلة)	34	%75
	الإجمالي	45	% 100

ب. نواتج التعلم للمقررواستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	أن يذكر الطالب أهمية التسويق الإلكتروني	7-1-2	شرح ومناقشة وحوار تقديم بحوث	أسئلة شفاهية اختبار تحريري
1.2	أن يدرك الطالب أنواع وخصائص التسويق الإلكتروني	7-1-3	شرح ومناقشة وحوار تقديم بحوث	أسئلة شفاهية اختبار تحريري
...				
2.0	المهارات			
2.1	أن يفسر الطالب آليات التسويق الإلكتروني	7-2-1	شرح ومناقشة وحوار تقديم بحوث	أسئلة شفاهية اختبار تحريري
2.2	أن يقيم الطالب معوقات التسويق الإلكتروني	7-2-3	شرح ومناقشة وحوار تقديم بحوث	أسئلة شفاهية اختبار تحريري
...				
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	أن يعرف الطالب اخلاقيات التسويق الالكتروني ويلتزم بها	7-3-2	شرح ومناقشة وحوار تقديم بحوث	أسئلة شفاهية اختبار تحريري
3.2	ان يحاكي النماذج العالمية ويدعم الإصرار على النجاح	7-3-3	شرح ومناقشة وحوار تقديم بحوث	أسئلة شفاهية اختبار تحريري
3.3	ان يعمل على التطوير الذاتي المستمر ويتعلم كل ما هو جديد	7-3-3	شرح ومناقشة وحوار تقديم بحوث	أسئلة شفاهية اختبار تحريري

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	تعريف وأهمية التسويق الإلكتروني	3

2	التسويق الإلكتروني في العصر الرقمي	3
3	التسويق الإلكتروني في العصر الرقمي	3
4	اهداف التسويق الإلكتروني وجمهوره	3
5	اهداف التسويق الإلكتروني وجمهوره	3
6	مو اقع الويب وتجربة التسويق الإلكتروني	3
7	التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي	3
8	محركات البحث و التسويق الإلكتروني	3
9	محركات البحث و التسويق الإلكتروني	3
10	نموذج التسويق بالبريد الإلكتروني	3
11	نموذج التسويق بالمحتوى الجاذب	3
12	نموذج التسويق بالعلاقات العامة الرقمية	3
13	توظيف تحليل البيانات في قياس وتحسين التسويق الإلكتروني	3
14	تحديات التسويق الإلكتروني	3
15	عروض ونقاش	3
	المجموع	45

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	عرض شفوي	الخامس	5%
2	اعمال منزلية	السابع	5%
3	الاختبار النصفي	الثامن	30%
4	الاختبار النهائي	الأخير	30%
5			
6			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	أبو النجا، محمد عبد العظيم: التسويق الإلكتروني: آليات التواصل الجديدة مع العملاء الدار، الجامعية للنشر،

المراجع المساندة	1/ محمد الفاتح محمود: التسويق والتجارة الإلكترونية، بشير، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع،2017 2/ بشير العلاق: التسويق الالكتروني، دار اليازوري العلمية العلاق، 2012 3/ رائد محمد عبده: التسويق الإلكتروني، ، دار المسيرة للطباعة والنشر، 2012 4/ النواعرة، أحمد.، الاتصال والتسويق بين النظرية والتطبيق ط. 1.، دار أسامة،2010
المصادر الإلكترونية	https://blog.hubspot.com/marketing/what-is-digital-marketing
أخرى	

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	حاسب آلي .،برمجيات ،عارض المشاهدة
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	برمجيات
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	--

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	غير مباشر (استبيان)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	لجنة الجودة في البرنامج	مباشر
مصادر التعلم	الطلاب أعضاء هيئة التدريس	غير مباشر (استبيان) غير مباشر (تقرير المقرر)
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	الطلاب	مباشر(اختبارات / واجبات / مشاريع)
أخرى	-	-

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	قسم الاتصال والإعلام
رقم الجلسة	25

تاريخ الجلسة	1445/11/15هـ