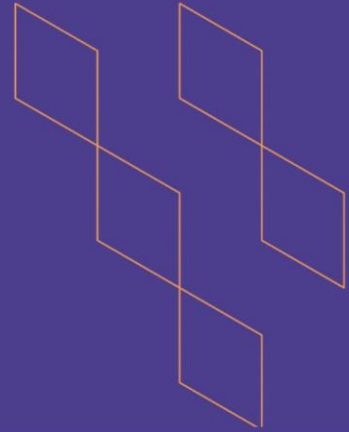




توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)



اسم المقرر: تحليل الخطاب الإعلامي
رمز المقرر: 7425719
البرنامج: بكالوريوس الاتصال الاستراتيجي
القسم العلمي: الاتصال والإعلام
الكلية: الآداب
المؤسسة: جامعة الملك فيصل
نسخة التوصيف: 3
تاريخ آخر مراجعة: 4 فبراير 2024 م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 3
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 5
- و. تقويم جودة المقرر: 6
- ز. اعتماد التوصيف: 7



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (3)

2. نوع المقرر

أ -	☐ متطلب جامعة	☐ متطلب كلية	☒ متطلب تخصص	☐ متطلب مسار	☐ أخرى
ب -	☐ إجباري	☒ اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (--)

4. الوصف العام للمقرر

منهجية تحليل الخطاب والأطر النظرية الخاصة به، الاعتماد على علوم ومناهج اجتماعية متداخلة، دمج المساهمات الحديثة والنقدية في مجال اللغويات واللغويات التطبيقية والنقد الأدبي، المزج بين التحليل اللغوي والسيميولوجي، والاستفادة من الاتجاهات الحديثة في التأويل والتيارات النقدية في علم الاجتماع والأنثروبولوجي، والدراسات الثقافية، وعلم النفس الاجتماعي، آليات التحليل وتفكيك الخطابات عموماً وتحليل الخطاب الإعلامي بوجه خاص.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر لا يوجد

لا توجد

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر لا يوجد

لا توجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

يعرّف المقرر بتحليل الخطاب، حده، آلياته، مسائله النظرية ومدارس التحليل اللساني والخطاب الإعلامي وكيفية تحليل الخطاب باعتماد التحليل الثقافي والنظرية الاجتماعية والمبادئ العامة التي تركز عليها أهم المدارس الفكرية الألمانية والفرنسية والإنجليزية

2. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي		
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	11 34	25% 75%
4	التعليم عن بعد	45	100

2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات حضورية	11	25%
2	معمل أو إستوديو		



3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى (محاضرات مسجلة)	34	75%
	الإجمالي	45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رموز نتائج التعلم المرتبطة بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	أن يحدد الطالب نظريات ومناهج تحليل الخطاب الإعلامي	7-1-2	محاضرات	اختبارات تحريرية وشفوية
1.2	أن يشرح الطالب مناهج ومستويات تحليل الخطاب الإعلامي	7-1-2	محاضرات	اختبارات تحريرية
...				
2.0	المهارات			
2.1	أن يطبق آليات تحليل الخطاب الإعلامي	7-2-3	عروض	اختبارات تحريرية وشفوية
2.2	أن يحلل الطالب أدوار وغايات الخطاب الإعلامي	7-2-3	واجبات	اختبارات تحريرية وشفوية
...				
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	المشاركة في إيجاد بعض الحلول البناءة لبعض القضايا المجتمعية	3-1	عروض	اختبارات تحريرية وشفوية
3.2	الإصرار على الإنجاز و التميز	1-3	عروض	اختبارات تحريرية وشفوية
3.3				

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
---	-----------------	----------------------------



3	الإطار النظري لتحليل الخطاب وتعريفه وأهميته	1
3	الإطار النظري لتحليل الخطاب وتعريفه وأهميته	2
3	مدارس تحليل الخطاب الإعلامي	3
3	مدارس تحليل الخطاب الإعلامي	4
3	مناهج تحليل الخطاب	5
3	مناهج تحليل الخطاب	6
3	مناهج تحليل الخطاب	7
3	نموذج تحليل الخطاب الإعلامي وتشكيل الرأي العام	8
3	تحليل الخطاب المنشور في وسائل الإعلام الرقمية	9
3	نموذج تحليل الخطاب في السرديات السينمائية	10
3	نموذج تحليل الخطاب في الإعلانات	11
3	نموذج تحليل الخطاب في الاتصال المؤسسي	12
3	نموذج تحليل الخطاب في الاتصال البيئي	13
3	تحليل مواد فيديو وصوتيات	14
3	نقاشات	15
45	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	واجب منزلي	الرابع	5%
2	بحث	السادس	10%
3	الاختبار النصفى	الثامن	30%
4	مقالة أو مشروع جماعي أو عرض شفوي	العاشر	5%
5	الاختبار النهائي	نهاية الفصل	50%
6			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

1. تحليل الخطاب الإعلامي: أطر نظرية ونماذج تطبيقية ل محمد شومان. الناشر: المكتبة المصرية اللبنانية. الطبعة الأولى. سنة النشر: 2007.

المرجع الرئيس للمقرر

2. محمد أمين الصناوي، تحليل الخطاب الإعلامي ، مجلة الآداب والعلوم الإنسانية ، مجلد 4 عدد 19 ، 2022م	المراجع المساندة
3. ج . ب براون، وآخرون، تحليل الخطاب ، النشر العلمي و المطابع ، جامعة الملك سعود، 1997م	
4. تحليل الخطاب الإعلامي: النظريات والتطبيقات ل بيتر شلومبرغر. الناشر: دار الفكر العربي. الطبعة الأولى. سنة النشر: 2010.	
5. تحليل الخطاب الإعلامي: النظرية والتطبيق ل جون كورين. الناشر: دار الفكر العربي. الطبعة الأولى. سنة النشر: 2010.	
1 / صفاء جبارة: الخطاب الإعلامي بين النظرية والتحليل، دار أسامة للنشر والتوزيع 2012	
2 / هشام عطية عبد المقصود: دراسات في تحليل الخطاب الإعلامي "صورة الذات العربية في الأزمات وآليات التحيز في التغطية الخيرية دار العالم العربي، 2012	المصادر الإلكترونية
	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات العرض
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	السبورة الذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	غير مباشر استبيان
فاعلية طرق تقييم الطلاب	لجنة الجودة في البرنامج	مباشر
مصادر التعلم	الطلاب أعضاء هيئة التدريس	غير مباشر استبيان غير مباشر تقرير المقرر
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	الطلاب	مباشر: اختبارات ، واجبات منزلية، مشاريع ، سماعات ، نقاش مجموعات
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).



ز. اعتماد التوصيف:

	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة

