



2023

TP-153



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)



اسم المقرر: وسائل الإعلان
رمز المقرر: 7479113
البرنامج: بكالوريوس الاتصال الاستراتيجي
القسم العلمي: الاتصال والإعلام
الكلية: الآداب
المؤسسة: جامعة الملك فيصل
نسخة التوصيف: 3
تاريخ آخر مراجعة: ٤ فبراير ٢٠٢٤ م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٣
- ج. موضوعات المقرر ٥
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٦
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٦
- و. تقويم جودة المقرر: ٧
- ز. اعتماد التوصيف: ٧



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣)

٢. نوع المقرر

أ -	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب -	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الخامس)

٤. الوصف العام للمقرر

التعريف بوسائل الإعلان، وأنواعها، وخصائصه، وكيفية استخدام تكنولوجيا وسائل الإعلان، ومعايير اختيار الوكيل. ووسائل الإعلان والتغطية الجغرافية، وقطاعات الجمهور، والتعرف على أبرز خصائص الوسائل الإعلانية إلى جانب قياس فعاليات الوسائل والإعلان على شبكة الإنترنت.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر لا يوجد

نظريات الاتصال ٧٤٢٥٣٣٢

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر لا يوجد

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

- معرفة وسائل الإعلان وأنواعها وخصائصها.
- استخدام تكنولوجيا وسائل الإعلان ومعايير اختيار الوسيلة.
- وسائل الإعلان والتغطية الجغرافية وقطاعات الجمهور.

٢. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي		
٢	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	11 34	25% 75%
٤	التعليم عن بعد		
	الإجمالي	٤٥	١٠٠%

٢. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات حضورية	11	25%

		معمل أو إستوديو	٢
		ميداني	٣
		دروس إضافية	٤
75%	34	أخرى (محاضرات مسجلة)	٥
100%	٤٥	الإجمالي	

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	أن يذكر الطالب قواعد وسائل الإعلان وأنواعها وقدراتها وخصائصها	1.1(P)	المحاضرة العصف الذهني المناقشة والحوار دراسة الحالة العروض التقديمية.	الاختبار الشفوي والتحريري مشاركة (تفاعل الطالب المستمر داخل القاعة)
1.2				
...				
2.0	المهارات			
2.1	أن يطبق الطالب أسس استخدام تكنولوجيا وسائل الإعلان ومعايير اختيار الوسيلة والتغطية الجغرافية والجمهور.	2.2 (P)	المحاضرة المناقشة والحوار العصف الذهني التعلم التعاوني دراسة الحالة المحاكاة	الاختبار الشفوي والتحريري مشاركة (تفاعل الطالب المستمر داخل القاعة)
2.2	أن يقارن الطالب بين أنواع الإعلانات و الوسائط المستخدمة في الترويج	2.2 (P)	المحاضرة المناقشة والحوار العصف الذهني التعلم التعاوني دراسة الحالة المحاكاة	الاختبار الشفوي والتحريري مشاركة (تفاعل الطالب المستمر داخل القاعة)
...				
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	أن يتفاعل الطالب مع أنشطة تصميم الإعلانات و مع محتواها	3.1(P)	مناقشة القضايا الأخلاقية من خلال القوانين والأنظمة	واجبات
3.2	أن يصنف الطالب وسائط الإعلان حسب سعتها و قدراتها وكفاءتها	3.2(P)	شرح + عرض نماذج	اختبارات

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
٣,٣	أن يلتزم الطالب بالضوابط المهنية و الأخلاقية في استخدام الوسائط الإعلانية	4.4 (I)	بحوث	تطبيق عملي

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	الإعلان : التعريف والمفهوم والأهمية	٣
٢	تطور الإعلان في ظل التحولات الرقمية	٣
٣	الخطط التسويقية وتطبيقاتها في الإعلان	٣
٤	الخطط التسويقية وتطبيقاتها في الإعلان	٣
٥	التصميم الإبداعي للإعلان	٣
٦	التصميم الإبداعي للإعلان	٣
٧	جاذبية الإعلان وتأثيره	٣
٨	الإعلان الرقمي	٣
٩	الإعلان الرقمي	٣
١٠	تحليل وقياس فعالية الإعلانات وتقييم النتائج	٣
١١	الإعلان التفاعلي وتطبيقاته في الوسائط المتعددة	٣
١٢	تحليل محتوى الإعلان	٣
١٣	تحديات صناعة الإعلان	٣
١٤	نماذج تطبيقية للمراجعة والتحليل والمناقشة	٣
١٥	نماذج تطبيقية للمراجعة والتحليل والمناقشة	٣
المجموع		٤٥

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	تكليف ومشاركة	على مدار الفصل	20%
٢	اختبار نصفي	السابع	30%
٣	الاختبار النهائي	الأسبوع الأخير	50%
٤			
٥			
٦			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

١. حسن نيازي الصيفي (٢٠٢٠) وسائل الإعلان ونقاط الاتصال في العصر الرقمي، الحميضي للنشر وجوجل الكتب.	المرجع الرئيس للمقرر
- منى الحديدية، الإعلان: أسسه ووسائله فنونه، ط ٢، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية ٢٠١٤.	المراجع المساندة
- الزعبي، علي فلاح، الاعلان الفعال : منظور تطبيقي متكامل ط ١ الطبعة العربية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩	
	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز عرض	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
--	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
غير مباشر استبيان	الطلاب	فاعلية التدريس
مباشر	لجنة الجودة في البرنامج	فاعلية طرق تقييم الطلاب
غير مباشر استبيان غير مباشر تقرير المقرر	الطلاب أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
مباشر: اختبارات ، واجبات منزلية، مشاريع ، سماعات ، نقاش مجموعات	الطلاب	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
-	-	أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

قسم الاتصال والإعلام	جهة الاعتماد
٢٥	رقم الجلسة
١٤٤٥/١١/١٥ هـ	تاريخ الجلسة