



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)



اسم المقرر:	مدخل الى العلاقات العامة والاعلان
رمز المقرر:	7425321
البرنامج:	بكالوريوس الاتصال الاستراتيجي
القسم العلمي:	الاتصال والإعلام
الكلية:	الأداب
المؤسسة:	جامعة الملك فيصل
نسخة التوصيف:	3
تاريخ آخر مراجعة:	٤ فبراير ٢٠٢٤ م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٣
- ج. موضوعات المقرر ٥
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٥
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٥
- و. تقويم جودة المقرر: ٦
- ز. اعتماد التوصيف: ٦



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣)

٢. نوع المقرر

<input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	أ-
		<input type="checkbox"/> اختياري		<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	ب-

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الثالث)

٤. الوصف العام للمقرر

يُعد مقرر العلاقات العامة والإعلان من أهم مقررات البرامج الدراسية في مجال الإعلام والتسويق. يهدف هذا المقرر إلى إكساب الطلاب المعرفة والمهارات اللازمة لفهم وتطبيق مبادئ العلاقات العامة والإعلان في مختلف المجالات. من خلال التعريف بمفهوم العلاقات العامة والإعلان، ونشأتها، وعوامل تطورها، ووظائفها، وأهدافها، وأنواعها ومراحلها.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر لا يوجد

مدخل إلى الإعلام ٧٤٢٥١٣١

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر لا يوجد

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر إلى تزويد الطلاب بفهم شامل لأساسيات العلاقات العامة والإعلان، وتحليل أهميتهما في إدارة الاتصالات وبناء العلاقات مع الجمهور وتسويق المنتجات والخدمات.

٢. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي		
٢	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	11 34	25% 75%
٤	التعليم عن بعد		
	الإجمالي	٤٥	١٠٠%

٢. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات حضورية	11	25%
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		

أخرى (محاضرات مسجلة)	34	75%
الإجمالي	40	100%

ب. نواتج التعلم للمقررواستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0 المعرفة والفهم				
1.1	أن يوضح الطالب المفاهيم العلمية الخاصة بالعلاقات العامة ومراحل تطورها.		المحاضرة / العصف الذهني المناقشة والحوار	الاختبار الشفوي والتحريري / مشاركة (تفاعل الطالب المستمر داخل القاعة
1.2	أن يذكر الطالب خصائص الإعلان.		المحاضرة / الحوار والمناقشة العصف الذهني	الاختبار الشفوي والتحريري / مشاركة (تفاعل الطالب المستمر داخل القاعة
1,3	أن يحدد أنواع الإعلان وأهدافه وأهميته ووظائفه.		الألعاب التعليمية	الاختبار الشفوي والتحريري / مشاركة (تفاعل الطالب المستمر داخل القاعة
2.0 المهارات				
2.1	أن يفرق الطالب بين أنواع العلاقات العامة وأهدافها ووظائفها وخصائصها وروادها .		المحاضرة / العروض دراسة الحالة.	الاختبار الشفوي والتحريري / مشاركة (تفاعل الطالب المستمر داخل القاعة
2.2	أن يطبق الطالب خطوات عمل العلاقة العامة (البحث -التخطيط -الاتصال -التقويم).		المحاضرة/ العروض التعلم التعاوني/ محاكاة نماذج	الاختبار الشفوي والتحريري / مشاركة (تفاعل الطالب المستمر داخل القاعة
2,3	أن يميز الطالب بين إيجابيات وسلبيات الإعلان ومدخله ووسائله.		العصف الذهني / المناقشة التعلم التعاوني	مشاركة (تفاعل الطالب المستمر داخل القاعة
2,4	أن يفرق الطالب بين الإعلان والاستراتيجية التسويقية والأشكال الاتصالية الأخرى.		المحاضرة الاستكشاف الحر	الاختبار الشفوي والتحريري.
3.0 القيم والاستقلالية والمسؤولية				
3.1	يعمل بتناغم في فريق واحد	3,5	المناقشة والحوار، العصف الذهني، التعلم التعاوني	تقييم ومناقشة واستعراض الأعمال المقدمة

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريبية المتوقعة
١	مفهوم وخصائص وتطور العلاقات العامة	٤
٢	أهداف وأنواع العلاقات العامة والإعلان	٤
٣	وظائف العلاقات العامة	٤
٤	مراحل العلاقات العامة (البحث- التخطيط-الاتصال- التقييم)	٤
٥	أخلاقيات وصفات ممارس العلاقات العامة	٤
٦	تعريف الإعلان وخصائصه وأهدافه وأنواعه	٥
٧	مداخل الإعلان	٥
٨	الاستثمارات الإعلانية	٥
٩	قضايا معاصرة في الإعلان والعلاقات العامة	٥
١٠	نماذج للمناقشة والتحليل	٥
المجموع		٤٥

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	تكليف ومشاركة	20%	20%
٢	اختبار نصفي	30%	30%
٣	الاختبار النهائي	50%	50%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

حسن نيازي (٢٠٢٤) مبادئ العلاقات العامة في العصر الرقمي، دار المتنبني. حسن نيازي (٢٠٢٤) مبادئ الإعلان في العصر الرقمي، دار المتنبني.	المرجع الرئيس للمقرر
حسن نيازي الصيفي (٢٠١٩)، الأسس العلمية للإعلان والعلاقات العامة، الدمام، دار المتنبني. فرحات، محمود شافعي (٢٠١٩) المهارات الاتصالية والإعلامية لممارسي العلاقات العامة ط. ١، دار أمجد للنشر والتوزيع.	المراجع المساندة

سليم، حنان أحمد، (٢٠١٩) العلاقات العامة في عصر الإعلام الرقمي الطبعة الأولى، دارالكتاب الحديث.	
	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات دراسية مجهزة، وتتوافر فيها الأجهزة المناسبة أذناه.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيورة الذكية، البرمجيات)	جهاز كمبيوتر . اتصال بالإنترنت. جهاز عرض البيانات ((Data Show)
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	

و. تقويم جودة المقرر:

مجمالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	غير مباشر استبيان
فاعلية طرق تقييم الطلاب	لجنة الجودة في البرنامج	مباشر
مصادر التعلم	الطلاب أعضاء هيئة التدريس	غير مباشر استبيان غير مباشر تقرير المقرر
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	الطلاب	مباشر : اختبارات ، واجبات منزلية، مشاريع ، سماعات ، نقاش مجموعات
أخرى	-	-

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	قسم الاتصال والإعلام
رقم الجلسة	٢٥
تاريخ الجلسة	١٤٤٥/١١/١٥ هـ