

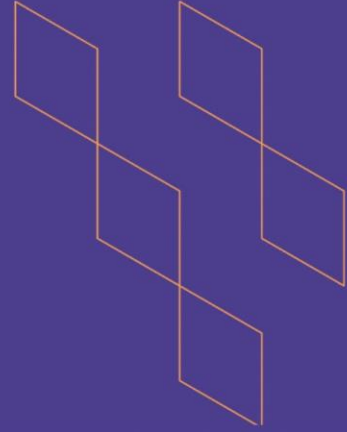


2023

TP-153



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)



اسم المقرر: الرأي العام
رمز المقرر: 7425534
البرنامج: بكالوريوس الاتصال الاستراتيجي
القسم العلمي: الاتصال والإعلام
الكلية: الآداب
المؤسسة: جامعة الملك فيصل
نسخة التوصيف: 3
تاريخ آخر مراجعة: ٤ فبراير ٢٠٢٤م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٣
- ج. موضوعات المقرر ٤
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٥
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٥
- و. تقويم جودة المقرر: ٦
- ز. اعتماد التوصيف: ٦



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣)

٢. نوع المقرر

أ - متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار أخرى

ب - إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: ()

الخامس

٤. الوصف العام للمقرر

يركز على الموضوعات الخاصة بمفاهيم الرأي العام وتعريفاته، وأنواعه وتصنيفاته، وتكوين الرأي العام وديناميكيته والعوامل المؤثرة فيه، وخصائصه وقوانينه وسلوكياته، وأهمية قياس الرأي العام ومشكلات قياسه في الدول النامية مع الإشارة إلى التجربة العربية والسعودية، وبحوث الرأي العام، وأنواع البيانات والمعلومات وطرق جمعها في بحوث الرأي العام، والعينات وأسس اختيارها في بحوث الرأي العام.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر

لا توجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر

لا توجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر لمعرفة أسس وأصول تشكيل الرأي العام وفقاً لتحليل الرأي العام وقياسه لمؤشرات علمية والاستفادة من دراسات الرأي العام في تحقيق الاستقرار والتوازن وتفسير قدرة وسائل الإعلام في تشكيل وتوجيه الرأي العام

٢. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي		
٢	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	11 34	25% 75%
٤	التعليم عن بعد		
	الإجمالي	٤٥	١٠٠%

٢. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	التشاطر	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات حضورية	11	25%

		معمل أو إستوديو	٢
		ميداني	٣
		دروس إضافية	٤
75%	34	أخرى (محاضرات مسجلة)	٥
100%	٤٥	الإجمالي	

ب. نواتج التعلم للمقررواستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يذكر مدارس الرأي العام وأدواته	7-1-2	محاضرات	اختبارات تحريرية
1.2	يذكر قيمة الرأي العام وأدواره ومهامه	7-1-1	تدريبات عملية	تقييم التدريبات
2.0	المهارات			
2.1	يصمم صيغ قياس الرأي العام	7-2-1	عروض	تقييم العروض
2.2	يحلل توجهات الرأي العام	7-2-3	محاضرات	اختبارات تحريرية
2.3	يعرض نماذج متميزة في تشكيل الرأي العام	7-2-3	عروض	تقييم العروض
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتبنى القيم الأخلاقية التي تنعكس على الرأي العام والمجتمع	3-1	محاضرات و نقاشات	اختبارات تحريرية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	الرأي العام: المفهوم والأهمية والتعريف	3
٢	تأثير وسائل الإعلام على الرأي العام	6
٣	أنواع الرأي العام	9
٤	الرأي العام : التحليل والقياس	6
٥	الرأي العام ومنصات التواصل الاجتماعي	3
٦	الرأي العام والقيم الاجتماعية والثقافية	6
٧	الرأي العام العالمي : الأهمية والتحديات	3



6	دراسات حالة في إدارة الرأي العام وتأثيره على صناعة واتخاذ القرار	٨
3	نماذج للتحليل والمناقشة	٩
٤٥	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	Quiz 1	الرابع	٥
٢	Quiz 2	السابع	٥
٣	مشاركة	كل الأسابيع	١٠
٤	الاختبار النصفي	الثامن	٣٠
٥	الاختبار النهائي	الخامس عشر	٥٠

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المراجع الرئيس للمقرر
معوض، محمد. (٢٠١٨). الإعلام والدعاية وطرق قياس الرأي العام (الطبعة الأولى). القاهرة: دار الكتاب الحديث.
عياد، بلال. (٢٠١٨). شبكات التواصل الاجتماعي وصناعة الرأي العام في العالم العربي. القاهرة: منشورات رواق للنشر.
الرمحين، عطا الله. (٢٠١٨). الإعلام والرأي العام. عمان: الوراق.
معوض، محمد. (٢٠١٨). الإعلام والدعاية وطرق قياس الرأي العام. القاهرة: دار الكتاب الحديث.
الثابت، سعيد بن علي. (٢٠١٧). بناء الرأي العام: الأسس النظرية وأساليب القياس. الرياض: دار الرشد.
المصادر الإلكترونية
أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	جهاز عرض (داتا شو) ومتصل بشبكة الإنترنت
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	٢٥ جهاز كمبيوتر وسائط + جهاز كمبيوتر رئيسي - + سبورة ذكية + طابعة + ماسح ضوئي

متطلبات المقرر	العناصر
	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	مباشر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	لجنة الجودة في البرنامج	غير مباشر استبيان غير مباشر تقرير المقرر
مصادر التعلم	الطلاب أعضاء هيئة التدريس	مباشر: اختبارات ، واجبات منزلية، مشاريع ، سمنارات ، نقاش مجموعات
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	الطلاب	-
أخرى	-	مباشر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	قسم الاتصال والإعلام
رقم الجلسة	٢٥
تاريخ الجلسة	١٤٤٥/١١/١٥ هـ